

BOURSOBANK S'ENGAGE AUPRÈS DES JEUNES EN DEVENANT PARTENAIRE PRINCIPAL DES FESTIVALS DE MUSIQUE EMBLÉMATIQUES DE L'ÉTÉ 2026 : ROCK EN SEINE, ROSE FESTIVAL, WE LOVE GREEN ET MARVELLOUS ISLAND

Boursobank est fière d'annoncer ses partenariats avec quatre festivals de musique emblématiques qui rythmeront l'été 2026 : Marvellous Island, We Love Green, Rock en Seine et le Rose Festival. Avec cette initiative, Boursobank confirme son ambition d'innover et de s'inscrire activement dans des événements marquants et fédérateurs auprès des jeunes. Tout au long de la saison estivale, Boursobank proposera aux festivaliers et à ses clients des expériences privilégiées, des animations sur site et des avantages exclusifs.

Durant l'été 2026, Boursobank sera le partenaire principal des festivals suivants :

- **Marvellous Island** (les samedi 23 et dimanche 24 mai), l'iconique festival de musique électronique d'Île-de-France, avec son format unique « Day & Night » de 13h à 5h qui accueille près de 90 artistes et 35 000 festivaliers sur la plage de Torcy, aux portes de Paris. Depuis 2013, l'ADN du festival s'articule autour de piliers fondamentaux tels que : des scénographies immersives, la réduction de son impact environnemental, la promotion de la diversité culturelle ainsi qu'un fort engagement en faveur de la parité et des artistes franciliens à travers différents dispositifs dédiés (scène, concours tremplin, visibilité, etc.).
- **We Love Green** (du vendredi 6 au dimanche 8 juin) incarne une vision moderne et engagée de la culture : musique, arts, écologie, respect de l'environnement et convivialité depuis sa création en 2011. Festival urbain et responsable, il attire dans le bois de Vincennes plus de 100 000 festivaliers sensibilisés à des valeurs alternatives et citoyennes, en quête de sens autant que de fête, avec une programmation mêlant éclectisme et engagement.
- **Rock en Seine** (du mercredi 26 au dimanche 30 août). Depuis plus de vingt ans, Rock en Seine est une institution de l'été, accueillant jusqu'à 200 000 personnes au Domaine national de Saint-Cloud. Il propose une programmation pop-rock internationale mêlant têtes d'affiche et découvertes. Le festival valorise aussi la création artistique sous toutes ses formes, avec expositions, talks et un événement dédié au jeune public, le mini Rock.
- **Rose Festival** (du jeudi 27 au samedi 29 août). Né il y a 5 ans de la volonté de Bigflo et Oli de créer un festival innovant et riche culturellement, le Rose Festival rassemble plus de 115 000 festivaliers à Toulouse. Le Rose festival, événement à impacts, s'est aussi donné trois missions principales : accompagnement artistique, médiation des publics, et engagement social et écologique.

Soutenir ces festivals permet à Boursobank de renforcer son rayonnement auprès de la communauté des festivaliers et de ses clients. Ces partenariats s'inscrivent dans une démarche de proximité avec un public jeune, dynamique et en quête de moments forts. Tout au long de l'été, Boursobank proposera des offres exclusives, des services dédiés, des avantages réservés et des animations sur site notamment au travers de moyens de paiement dématérialisés.

L'objectif est d'offrir à chacun un moment privilégié hors des contraintes et des soucis du quotidien, une expérience unique, où la passion musicale se mêle à l'émotion. Ces partenariats illustrent pleinement les valeurs d'ouverture, de modernité et de proximité de Boursobank, et promet un été 2026 exceptionnel, riche en découvertes.

Boursobank s'ancre durablement dans la culture et la proximité avec les nouvelles générations

Boursobank renforce sa proximité avec les nouvelles générations, qui représentent la moitié des nouveaux clients et 31 % de ses 8,3 millions de clients à fin septembre 2025. Banque la moins chère depuis 18 ans¹ et Marque Préférée des Français², Boursobank réaffirme son ambition d'innover et de s'inscrire dans les événements marquants de son époque, tout en proposant des solutions simples, adaptées aux attentes de la nouvelle génération, pour redonner du pouvoir d'achat et permettre à chacun d'agir sur son argent.

En octobre dernier, Boursobank était partenaire majeur du GP Explorer The Last Race, un événement rassemblant plus de 217 000 spectateurs et battant des records d'audience. Boursobank multiplie les opérations de proximité avec ses nouveaux clients, que ce soit dans la musique aux côtés de Favé, dans le jeu Trackmania d'Ubisoft, ou dans FC26 d'EA Sports, où sa marque est présente sur les LED autour du terrain lors des matchs virtuels. Plus de 40 collaborations récentes avec des créateurs comme Squeezie, ThéoBabac ou Shayvise illustrent également cet engagement fort auprès des jeunes.

À propos de Boursobank



Boursobank, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader de la banque en ligne et de l'information financière. Sa raison d'être est de simplifier la banque, de donner du pouvoir d'achat à ses clients et d'offrir, à chacun, la faculté d'agir sur son argent. Banque la moins chère de France pour la 18^e année consécutive, Boursobank compte aujourd'hui plus de 8 millions de clients et offre une large gamme de 58 produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien et paiement, Epargne, Investissement, Trading, Crédits, Assurances, et Bons plans.



Son portail d'information, www.boursorama.com est classé n°1 des sites d'actualités économiques et financières et 10^{ème} marque numérique en France avec plus de 129 millions de visites (ACPM – avril 2025). Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, certifié B Corp.



Retrouvez l'actualité de Boursobank [ici](#), et toute son offre [ici](#)

Boursorama, SA au capital de 53 576 889,20€ – RCS Nanterre 351 058 151 – TVA FR 69 351 058 151 – 44 rue Traversière, CS 80134, 92772 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX

Contacts presse : Boursobank – Céline Herbet, Responsable marque et relations presse 06 42 77 08 73 / 01 88 89 02 29 / service.presse@boursorama.fr / Camille Pan, Manager agence Backbone : 06 38 73 78 38 / camille.pan@backbone.consulting

¹ De nouveau classée banque la moins chère respectivement sur les profils « Jeune actif », « Cadre », « Cadre supérieur » et exæquo sur les profils « Employé », « Jeune inactif », et « L'adepte du 100 % mobile », selon une enquête réalisée par Le Monde / Panoranbanques.com - publiée le 08/12/2025. Détail des études tarifaires et de leur source depuis 2009 sur <https://www.boursobank.com/>.

² Étude réalisée du 29 au 30 janvier 2025 par OpinionWay auprès d'un échantillon représentatif de 1043 personnes de la population française de 18 ans et plus, dans la catégorie banque en ligne.